LOUIS ERARD
SWISS MECHANICAL WATCHES

Communiqué de presse - Excellence Émail Grand Feu
- DIFFUSION DÈS LE 04.03.2021 16:00 / EMBARGO : 04.03.2021 15:59 UTC+1 -

LOUIS ERARD : LA SIGNATURE DE L'ARTISANAT AUTHENTIQUE

Le Noirmont, le 4 mars 2021

Excellence Émail Grand Feu - Petite seconde - Edition limitée 99 exemplaires. Le mariage du haut artisanat de l'émail grand feu traditionnel et de la belle horlogerie contemporaine. C'est la première fois que Louis Erard intègre un métier d'art et ce n'est qu'un début. Et c'est une réalisation avec un message : rendre accessible l'un des artisanats traditionnels les plus exclusifs qui soient.

Le cadran est à la montre ce que la peau est à l'homme. Et si, comme l'affirmait Paul Valery, la peau est ce que l'homme a de plus profond en lui, la montre porte aussi son âme sur son cadran.

Louis Erard met depuis toujours cette philosophie en pratique, en portant chaque détail aussi loin que possible. Mais cette fois, Louis Erard va encore plus loin et franchit une nouvelle étape. Ou plutôt un seuil. Le seuil de l'atelier Donzé Cadrans, émailleur d'art au Locle, adresse de référence des plus grandes marques de prestige. Un atelier qui ressemble encore à ce que pouvait être un atelier d'émaillage au XVIIe siècle, avec son four, ses collections d'émaux, ses établis que n'encombrent que quelques pinceaux.

Pas de haute technologie, pas d'informatique. Le principal, c'est l'homme : la main, l'œil, et le savoir-faire. Un savoir-faire patiemment peaufiné, à force d'exercices, d'expérimentations, de ratés aussi, car rien n'est jamais gagné d'avance. Avec cette méthode traditionnelle de l'émail grand feu, les cadrans se construisent peu à peu, par petites couches de silice, d'oxyde métallique et de potassium, unies pour l'éternité dans l'alchimie des cuites successives à plus de 800 °C. Tout se passe au creux du four, là où la matière, livrée à elle-même, se montre souvent peu docile, comme en témoigne le niveau élevé et incompressible de déchet.

Ce modèle, Excellence Émail Grand Feu en série limitée à 99 pièces, revient à l'essence de ce métier ancestral. Dans sa plus pure tradition, sur base de cuivre, métal ductile et capricieux, avec émaillage et contre-émaillage, comme au temps où les techniques industrielles n'existaient pas, quand les vernis synthétiques n'avaient même pas été imaginés et que l'émail grand feu était le seul moyen de donner un visage aux montres. Un visage sur lequel les siècles ont glissé sans laisser de ride. Un visage que l'horlogerie moderne a peu à peu réservé à l'élite du très haut de gamme.

L'Excellence Émail Grand Feu raconte cette histoire. Mais cette montre va plus loin encore. Elle a un message : faire le pont entre les métiers d'art et la montre accessible. Entre l'artisanat d'excellence et l'horlogerie de tous les jours. Aucune montre actuelle ne tient ce pari : mettre l'exclusif à portée de main, démocratiser la quintessence.

Entendons-nous bien, contrairement à ce que le prix de l'Excellence Émail Grand Feu peut laisser entendre, cette création reste exclusive. Naturellement exclusive et limitée, car l'émail grand feu authentique ne sera jamais produit en grande série. Chaque cadran est réalisé à la main, pièce à pièce, à mille lieues de toute logique industrielle.

Le résultat est subtil, sensuel. La délicate couleur crème. La douceur du grain, fin comme une peau. L'accord de l'écru avec le bleu, celui des aiguilles signature sapin en acier bleui et des indexes en décalques émail. L'architecture du cadran avec sa petite seconde à six heures, ultime signature de la tradition.

Puis le métissage des temps, le mélange de deux ADN : les siècles de la tradition et l'horlogerie contemporaine. La boîte, moderne, tendue, acier poli, 42 millimètres, étanche à 50 mètres. Le bracelet en cuir de veau nubuck couleur café. Le mouvement automatique Sellita SW261-1, visible depuis le fond ouvert.

Enfin le choc du prix : moins de 4000 francs. Totalement inédit sur ce type de finition et à ce niveau d'exclusivité – disponible dès le mois de mars, à raison d'une quinzaine de pièces produites par mois. L'art et la manière de Louis Erard de relever le défi de la belle horlogerie. D'autres métiers d'art suivront.

Louis Erard SA – Ouest 2 – CH-2340 Le Noirmont – T +41 32 957 65 30 – www.louiserard.com – info@louiserard.com
http://www.facebook.com/LouisErardOfficial – http://www. instagram.com/louiserardofficial

Excellence Émail Grand Feu réf. 34237AA54
Prix public recommandé : CHF 3'900.—

Mouvement	Automatique, calibre Sellita SW261-1, 3 aiguilles avec petite seconde à 6H, 11½''', Ø25.60 mm, hauteur : 5.60 mm, 31 rubis, 28,800 A/H (4Hz), mouvement version élaborée, masse spécialement ajourée avec symbole Louis Erard, env. 38 heures de réserve de marche
Fonctions	HMS Aiguilles des heures et minutes au centre, aiguille des secondes à 6H
Boîte	Acier inoxydable poli, Ø42 mm, entre-corne : 22 mm, corne à corne : 49.60 mm, épaisseur : 12.25 mm, 3 pièces, verre saphir bombé avec antireflet traité sur les deux faces, mouvement visible à travers le fond transparent, étanche jusqu'à une pression de 5 bars (50 m / 165 ft), couronne signature sapin, fond gravé « Limited Edition 1 of 99 »
Cadran	Couleur crème réalisé en émail grand feu de manière traditionnelle par la société Donzé Cadrans S.A., compteur à 6h, décalques émaillées bleues et beiges
Aiguilles	Aiguilles signature sapin en acier bleui
Bracelet	Cuir de veau nubuck café avec coutures ton sur ton, boucle ardillon en acier inoxydable poli, barrettes à ergot pour un changement rapide du bracelet Dimensions : largeur 22/20 mm, longueur 80/115 mm

PHOTOS : http://bit.ly/LE_EmailGrandFeu

LOUIS ERARD, HISTOIRE D'UNE MARQUE D'INITIÉS

Logé dans les montagnes du Jura, berceau de l'horlogerie, Louis Erard incarne les valeurs d'une mécanique suisse qui tient ses promesses. Alliant luxe, intemporalité et élégance, la Maison indépendante est reconnue pour ses montres mécaniques et notamment ses emblématiques régulateurs. Une collection qui fait la renommée de la marque, fondée en 1929 par Monsieur Louis Erard.

S'inscrivant dans la continuité de l'œuvre de son fondateur et honorant la tradition horlogère, la Maison en réinterprète les codes dans une vision contemporaine. Aujourd'hui, Louis Erard écrit un nouveau chapitre de son histoire. S'inspirant de la haute horlogerie, la marque renforce sa collection de garde-temps mécaniques à complications.

CONTACT :

Mélanie Kilcher-Berberat, responsable marketing
+41 32 957 66 45, Melanie.Berberat@louiserard.com

Louis Erard SA – Ouest 2 – CH-2340 Le Noirmont – T +41 32 957 65 30 – www.louiserard.com – info@louiserard.com
http://www.facebook.com/LouisErardOfficial – http://www. instagram.com/louiserardofficial