LOUIS ERARD
SWISS MECHANICAL WATCHES

Pressemitteilung
- ZUR UNMITTELBAREN FREIGABE -

DER UNVERWÜSTLICHE UHRENHERSTELLER AUS LE NOIRMONT IST ZURÜCK

Le Noirmont, September 2019
Zeiten ändern sich, aber Louis Erard bleibt bestehen. Die im Jahr 1929 entstandene Marke ist zurück und sich selbst und der erlesenen Uhrmacherkunst, die sie seit jeher ausmacht, treu geblieben. Dabei konzentriert sie sich stärker als je zuvor auf ihre Werte sowie ihre Fachgebiete und das zeitgenössische Design.
Neue Kreationen, neues Logo und neue Positionierung.

Die Marke Louis Erard schlägt ein neues Kapitel seiner Geschichte auf und stützt sich dabei auf eine solide Basis, indem sie ihre Bemühungen auf die Aspekte fokussiert, in denen sie stets brillieren konnte: eine erschwingliche mechanische Komplikation, die Kreation und den traditionellen Vertrieb. Die Marke meldet sich mit einer gezielteren Positionierung, spezialisierteren Produkten und einer neuen visuellen Identität – einem Logo in Form eines Schutzschilds, welches ein Zeichen für die starke Rückkehr von Louis Erard nach einer vorübergehenden ruhigeren Phase ist – zurück.

Es geht jedoch nicht um eine vollständige Neuorientierung, sondern viel mehr um eine neue Ausrichtung der Mitte unseres Herzens, welcher auch unser Regulator – die emblematische Uhr des Hauses – welcher bereits im Mittelpunkt des grossen Neustarts im Jahr 2003 stand, angehört. Das Modell Regulator bekommt künftig eine noch stärkere Identität und soll sich in der aktuellen Kollektion, in limitierten Auflagen und Kapselkollektionen in Zusammenarbeit mit bedeutenden Kreateuren oder Persönlichkeiten als echte Ausdrucksform etablieren.

Das Eröffnungsmodell der Regulator wurde von dem Designer Eric Giroud kreiert und im Frühjahr in Basel in drei Ausführungen vorgestellt. Im Herbst wird Louis Erard die erste Kapselkollektion seiner Geschichte präsentieren, bei der es sich um eine limitierte Auflage von Alain Silberstein handelt. Der legendäre Schöpfer, der die 1990er-Jahre prägte, feiert somit sein freudiges Comeback, nachdem er Mitte der 2000er-Jahre aufgrund der wirtschaftlichen Lage von der Bildfläche verschwunden war. Ein echtes Symbol für die Marke Louis Erard und ihren Kampfgeist, der es ihr ermöglicht hat, den Branchenschwierigkeiten der letzten 15 Jahre zu trotzen.

Die sportliche Linie ist ein weiterer Bestandteil der Neuausrichtung. Der klassische Chronograph wurde bereits neu aufgelegt und wird weiterhin diversen Änderungen unterzogen, so etwa durch die Einführung von Bronze und Titan in die Kollektion und weiteren Neuheiten. Die Kollektion wird außerdem als Plattform für angestrebte Kooperationen mit hoch spezialisierten Branchenpartnern, Außenseitern oder Challengern dienen. So entstanden bereits Signature-Sortimente, u. a. mit dem britischen Supersportwagenhersteller Ultima, oder limitierte Auflagen, wie der Chronograph für das hundertjährige Bestehen des Fußballvereins Leeds United, der seit drei Jahren ein Partner von Louis Erard ist.

Alain Spinedi, der seit 2003 an der Spitze des Unternehmens steht, unterstreicht: „Wir hatten schon immer Sportsgeist und sind robust wie ein Boxer. Angesichts der strukturellen Änderungen des Marktes mussten wir gezwungenermaßen eine Abwehrhaltung einnehmen, sind nun aber wieder zurück und gehen zum Gegenangriff über.“ Dieser Gegenangriff geht ganz eng mit dem Vertrieb einher. So sollen die Vertriebspartner Unterstützung erhalten, indem man sich auf die wichtigste Stärke der Marke konzentriert: ihre Fähigkeit, der Kundschaft den Einstieg in die Welt der schönen Uhren zu ermöglichen, durch in der Schweiz hergestellte mechanische Uhren und erschwingliche Komplikationsuhren.

Louis Erard erfindet sich nicht neu. Louis Erard stützt sich auf seine Identität und Bekanntheit, um sich seinen Platz in der traditionellen Schweizer Uhrenwelt zu sichern. Es handelt sich nicht um einen Bruch. Die Entwicklung geht subtil vonstatten, die Änderungen werden jedoch deutlich spürbar sein.

LOUIS ERARD – DIE GESCHICHTE EINER MARKE FÜR KENNER

Louis Erard hat seinen Sitz in den Bergen des Jura, die als Wiege der Uhrmacherei gelten. Das Unternehmen ist Sinnbild der Werte Schweizer Mechanik, die ihre Versprechen hält. Die unabhängige Marke verbindet Luxus, Zeitlosigkeit und Eleganz und ist berühmt für ihre mechanischen Uhren und insbesondere ihre legendären Regulatoren. Eine Kollektion, die die Marke, die 1929 durch Louis Erard gegründet wurde, berühmt macht.

Heute setzt das Haus das Werk seines Gründers fort und erweist der Uhrmachertradition die Ehre, indem es die verschiedenen Elemente auf moderne Art und Weise neu interpretiert. Nun schlägt Louis Erard eine neue Seite seiner Geschichte auf. Die Marke inspiriert sich dabei an der hohen Kunst der Uhrmacherei und verstärkt ihre Kollektion mit mechanischen Komplikationsuhren.

ANSPRECHPARTNER:
Alain Spinedi, Direktor
+41 32 957 65 34, Alain.Spinedi@louiserard.ch

Manuel Emch
Manuel.Emch@gmail.com

Mélanie Kilcher-Berberat, Marketing-Managerin
+41 32 957 66 45, Melanie.Berberat@louiserard.ch